

**MODAL SOSIAL HOME INDUSTRI EMPING MELINJO**  
**(Masyarakat Desa Mejono Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Muhammadiyah Malang**

**Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar (S1)**



**Oleh :**

**NURINTAN AN ALFIYAH**

**201410310311119**

**JURUSAN SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2018**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Nurintan An Alfiyah**

**201410310311119**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**LULUS**

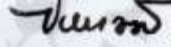



Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana ( SI ) Sosiologi

Pada hari kamis, 26 Juli 2018

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Vina Salviana DS, MSi** (  )
2. **Rachmad K Dwi Susilo, M.A, Ph.D** (  )
3. **Muhammad Hayat, MA** (  )
4. **Drs. Sulismadi, M.Si** (  )

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Dr. Rinikso Kartono, M.Si**

**MODAL SOSIAL *HOME* INDUSTRI EMPING MELINJO**  
(Studi di Desa Mejono Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri)

Diajukan Oleh :

**NURINTAN AN ALFIYAH**  
201410310311119

Telah disetujui  
Pada hari / tanggal, Rabu / 25 Juli 2018

Pembimbing I



**Muhammad Hayat, MA**

Pembimbing II



**Drs. Sulismadi, M.Si**

Dekan FISIP UMM



**Dr. Rinikso Kartono, M.Si**

Ketua Program Studi  
Sosiologi



**Rachmad K. Dwi Susilo, M.A, Ph.D**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayahNya. Sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan karya tulis/skripsi ini yang berjudul “ Modal Sosial *Home* Industri Emping Melinjo“(Studi di Desa Mejono Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri)”.

Karya tulis/skripsi ini disusun dalam rangka untuk menunjang serta memenuhi persyaratan program Sarjana Strata-1 (S 1) pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Oleh karena itu, penulis ucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan pengarahan dalam proses penyusunan skripsi ini kepada :

1. Bapak Dr. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Dr. Rinikso Kartono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Rachmad K. Dwi Susilo, MA, Ph.D selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Drs. Sulismadi, M.Si selaku Dosen Wali.
5. Muhammad Hayat, MA selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan skripsi ini senantiasa memberikan semangat, pengarahan, serta bimbingannya.
6. Drs. Sulismadi, M.Si selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan skripsi ini senantiasa memberikan arahan, bimbingan, serta memberikan kritikan dan saran yang membangun.
7. Subjek penelitian maupun informan saya yang telah memberikan informasi atau data, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya.

8. Kedua orang tua, serta keluarga besar saya yang selalu memberikan dukungan penuh, yang selalu mendoakan saya, yang selalu mengingatkan saya untuk tidak melupakan ibadah dan berdoa ketika lelah mengerjakan skripsi yang selalu motivasi, support, kritikan, saran yang membuat saya menjadi orang yang semangat, dan kuat serta mandiri menjalani hidup.
9. Kedua kakak kandung, kedua kakak ipar, dan satu kakak sepupu, yang selalu memberikan sebuah motivasi, kesabaran dan ketlatenan dalam menghadapi skripsi kepada dosen pembimbing dan juga teman curhat ketika mengerjakan skripsi dirumah yang selalu mendengarkan dengan baik .
10. Teman-teman seperjuangan Sosiologi 2014 Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah berjuang bersama-sama. Semoga kelak kita dapat bertemu lagi ketika sudah kesuksesan masing-masing.
11. Untuk sahabat saya di kelas Sosiologi C, Aima, Niken, Vero, Dhella, Siska, Lukluk, Marina, Novita, Ali rozaq, Nuril, Pandu, Gilang, Nazar, Tito, Rifki , dan Dio yang selalu memberikan semangat, doa dan juga penghibur dan menjadi teman Hangout ketika penat mengerjakan skripsi.
12. Untuk sahabat saya di rumah Icu, Devia, Fatmawati, Rafi, Lutfi, Doni, Wawan, Alfa, Dwipa, Aziz, Luluk, Ema, yang sudah mau mendengarkan keluh kesah serta terimakasih atas nasehat-nasehat yang telah kalian berikan, dan penghibur dirumah ketika penat mengerjakan skripsi dirumah.
13. Untuk teman KKN Melly, Hana, Ulfa, Septy, Viki, Nabila yang selalu menhibur dan teman hangout ketika penat mengerjakan skripsi dan yang selalu berkomentar terhadap saya tetapi komentarnya begitu baik.
14. Untuk teman-teman kost Yeyen, Nurma, Ulvi, Desta, Ajeng, Prima, Fara, dan juga Aini, terimakasih untuk dukungan dan hiburan selama di kost, hiburan ketika suntuk

di kostan untuk mengerjakan skripsi dan terimakasih sudah menjaga keramaian suara kalian ketika saya mengerjakan skripsi.

15. Untuk Handy Dwi Wijaya yang telah memberikan dukungan penuh terhadap saya, dan yang selalu memotivasi untuk terus semangat mengerjakan skripsi, yang menerima curhatan tentang skripsi ketika di salahkan pembimbing, yang selalu mengingatkan ketika suka mengeluh dan juga teman hangout kemana mana yang selalu menghibur ketika lelah dan penat mengerjakan skripsi.

Malang, 22 Juli 2018

Nurintan An Alfiah



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHASAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO HIDUP.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latarbelakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penulisan.....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
1.5 Definisi Konsep.....	13
1.5.1 Modal Sosial .....	13
1.5.2 Usaha .....	13
1.5.3 <i>Home Industri</i> .....	14
1.6 Metode Penelitian.....	14
1.6.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	14
1.6.2 Lokasi Penelitian .....	15



1.6.3 Teknik Penentuan Subjek Penelitian .....	15
1.6.4 Sumber Data .....	17
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data .....	18
1.6.6 Teknik Analisa Data .....	21
1.6.7 Uji Keabsahan Data .....	23
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>28</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	28
2.2 Tinjauan Pustaka .....	31
2.2.1 Modal Sosial .....	31
2.2.2 Jaringan Sosial .....	32
2.2.3 Jaringan Ekonomi .....	34
2.2.4 Usaha .....	35
2.2.5 Teknologi dalam Usaha .....	36
2.2.6 Home Industri .....	37
2.2.7 Emping Melinjo .....	38
2.3 Landasan Teori .....	39
2.3.1 Biografi Robert D Putnam .....	39
2.3.2 Konsep Modal Sosial Putnam .....	40
<b>BAB III <i>SETTING</i> LOKASI .....</b>	<b>44</b>
3.1 Sejarah Emping Melinjo di Desa Mejono .....	44
3.2 Home Industri Emping Melinjo .....	54
3.3 Modal .....	55
3.4 Tempat Awal Home Industri Emping Melinjo .....	56
3.5 Awal Munculnya Ide Home Industri Emping Melinjo .....	57



3.6 Cara Pengolahan (Produksi dan Penjualan) .....	59
3.7 Bahan Baku Home Industri Emping Melinjo .....	61
3.8 Peralatan Home Industri Emping Melinjo .....	62
3.9 Pemasaran atau Penjualan .....	63
<b>BAB IV SAJIAN DAN ANALISA DATA.....</b>	<b>64</b>
4.1 Identitas Subjek Penelitian.....	65
4.2 Fase Awal Mengembangkan .....	66
4.2.1 Sejarah Home Industri Emping Melinjo di Desa Mejono .....	66
A. Sejarah Emping Melinjo Surojaimin.....	66
B. Alasan Mengelolah Emping Melinjo .....	69
4.2.2. Modal.....	72
A. Modal Sendiri dan Modal Pinjaman .....	72
4.2.3 Cara Pengolahan .....	74
4.2.4 Karyawan (Keluarga dan Tetangga).....	78
4.2.5 Kerjasama yang Pernah Dilalui .....	81
4.3 Fase Tengah .....	84
4.3.1 Cara Mengembangkan dan Mempertahankan Produk .....	84
4.3.2 Problem yang pernah dialami dan Cara Mengatasi .....	88
4.3.3 Cara Mempertahankan Jaringan .....	93
4.3.4 Kelemahan Modal sosial Home Industri .....	98
4.4 Fase Akhir .....	102
4.4.1 Cara Mempertahankan dalam Modal Sosial.....	102
a. Jaringan.....	102
b. Kepercayaan .....	105

c. Nilai .....	109
4.4.2 Home Industri Emping Melinjo Sebagai Pemberdayaan.....	111
4.4.3 Inisiatif Pemilik untuk Mengembangkan.....	113
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>120</b>
5.1 Kesimpulan .....	120
5.2 Saran.....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>127</b>



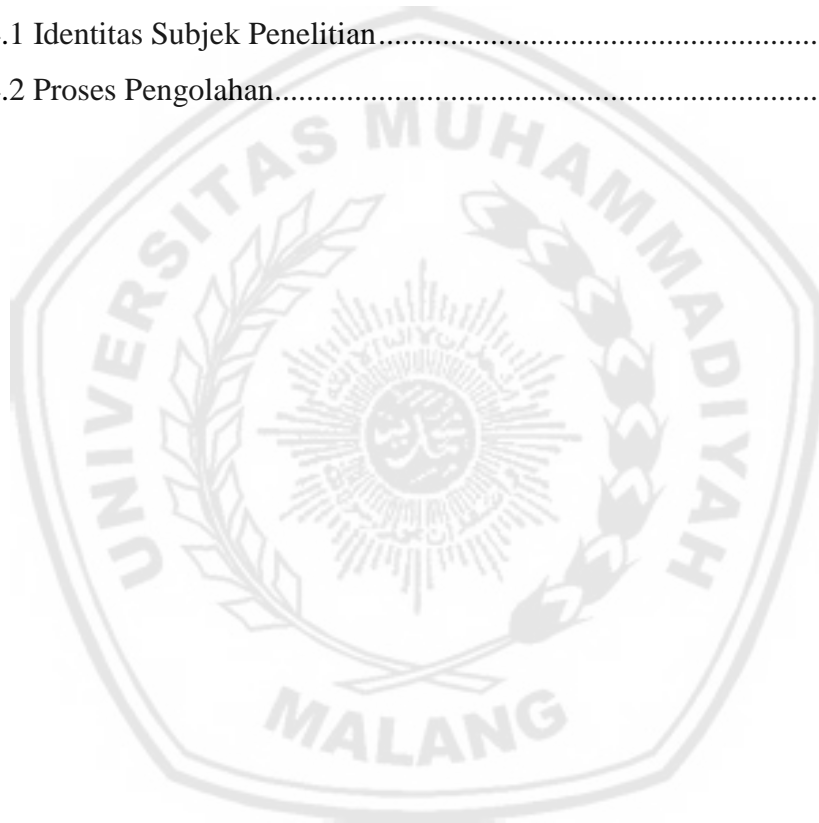
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Home Industri Emping Melinjo .....	71
Gambar 4.2 Pemilik Home Industri Emping Melinjo .....	74
Gambar 4.3 Karyawan sedang Memproduksi .....	75
Gambar 4.4 Karyawan sedang Memproduksi .....	76
Gambar 4.5 Karyawan sedang Memproduksi .....	76
Gambar 4.6 Karyawan Sedang Memproduksi Emping Melinjo .....	80
Gambar 4.7 Karyawan sedang Mengemas dan Mengirim Emping .....	81
Gambar 4.8 Pengepul sedang Menimbang Bahan Mentah .....	98



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sistem Home Industri Emping Melinjo .....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1 Struktur Perusahaan Home Industri .....	52
Tabel 3.2 Proses Pengolahan.....	59
Tabel 4.1 Identitas Subjek Penelitian.....	65
Tabel 4.2 Proses Pengolahan.....	72



## DAFTAR PUSTAKA

- Agusyanto, Ruddy. 2007. *Jaringan Sosial Dalam Organisasi*. Jakarta: Rajawali.
- Chalid, Pheni. 2009. *Modal Transaksi Ekonomi dan Relasi Sosial*. Jakarta: CSES (Center for Social Economic Studies) Press.
- Damsar. 2011. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Field, John. 2008. *Modal Sosial (Social Capital)*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Foley, John. 2006. *Balanced Brand*. Jakarta : Agro Media Pustaka
- Lexy J, Moleong. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja. Rosdakarya
- Masyrofi.1993. *Pemasaran Hasil Pertanian*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Miles &Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta : UI Press.
- Putnam, Robert D. 1993. *Making Democracy Work*. Princeton University : Press USA.
- Putnam, Robert D. 2002, *Democracies in Flux: The Evolution of Social Capital in Contemporary Society*, Oxford University Press, Inc, New York, USA.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprayanto, 2013. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, Yuyus & Kartib Bayu. 2010. *Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana.
- Suyanto, Bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana.

### SUMBER JURNAL :

- Ariesta. 2016. *Pola Jaringan Di Tempat Pelelangan Ikan (TPI) Pasar Ikan Gaung, Kecamatan Lubuk Begalung, Kota Padang*. Jurnal Ilmu Sosial Mamangan Volume 5 Nomor 2 ISSN : 2301-8496.
- Kadarisman, Yoskar. 2015. *Peran Modal Sosial (Social Capital) Dalam Aktivitas Ekonomi Pedagang di Desa Guntung Kecamatan Medang Kampai Kota Dumai*. Jurnal Fisip.
- Primadona. 2012. *Penguatan Mosal Sosial Untuk Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengembangan Pedesaan (Kelompok Tani Kecamatan Rambatan)*. Jurnal Administrasi Niaga Vol 4 No. 1 ISSN 1858-3717 12.
- Resti. 2014. *Peran Jaringan Sosial Nelayan Pada Pemasaran Tuna Cakalang dan Tongkol (Studi kasus Kota Kendari)*. Jurnal Sosek KP Vol. 9 No. 2 Tahun 2014.
- Salehudin, Ahmad. 2014. *Konstruksi Jaringan Sosial Pesantrean:Strategi Eksis di Tengah Perubahan*. Jurnal Religi, Vol. X No. 2.
- Saragih, Bungaran. 1998. "Pengembangan Pemasaran Hasil Pertanian Perkebunan dan Dukungan Kebijakan dalam Memperkuat Perekonomian". Makalah Yogyakarta: UNMAWA.
- Setiawati, Sri. 2016. *Jaringan Sosial Organisasi Lesbian, Bisexual dan Transgender (Studi Kasus Organisasi Ardhanary Institute di Jakarta)*. Jurnal Antropologi Vol. 18 (2) : 153-171 ISSN 1410-8356.

Wiratmojo, Bambang.

Yenty, Oliviani Yuliana. 2000. *Penggunaan Teknologi Dalam Internet*. Jurnal Akuntansi & Keuangan Vol. 2, No. 1 .Universitas Kristen Petra.

Dinas Komunikasi dan Informatika. 2018. Pemerintah Kabupaten Kediri. [https://kedirikab.go.id/index.php?option=com\\_content&view=article&id=93&Itemid=180](https://kedirikab.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=180). Diakses pada tanggal 22 April 2018. Jam 20.15 WIB.

